



Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition)

Nora Meyer

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition)

Nora Meyer

Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) Nora Meyer

Projektarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Euro-Business-College Hamburg, 30 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: 1. Einleitung

Die traditionelle Form der Markenkommunikation stößt mehr und mehr an ihre Grenzen. Jeden Tag wird das Marktangebot um eine Vielzahl neuer Produkte und Marken erweitert. Mit der stetig wachsenden Anzahl von Marken werden immer mehr kommunikative Maßnahmen für den zu bewerbenden Markt geschaltet. Dadurch entsteht der so genannte „Information Overload“. Die Konsumenten werden förmlich mit Informationen überschüttet. Dies führt zu einer nachlassenden Effizienz der Werbung, da Konsumenten gar nicht mehr fähig sind, die vielen Informationen aufzunehmen. Da die meisten Firmen sich jedoch immer noch nur an die klassischen Kommunikationsmittel halten, scheitern, wie im Verlauf der Arbeit aufgezeigt wird, 80% der Konzepte auf dem Markt.

Außerdem erhöhen sich mit der steigenden Konkurrenz zwangsläufig auch die Aufwendungen, die nötig sind, um ein möglichst effizientes Marketing zu gestalten. Das bedeutet, dass sich die Schere zwischen Aufwendungen und Wirkung immer mehr spreizt. Um diese erhöhten Ausgaben zu decken, steigen folglich die Angebotspreise.

Da die Konsumenten die Unterschiede der verschiedenen Marken kaum mehr mit Hilfe ihrer Sinne feststellen können, richten sie sich immer mehr nach dem Preis, womit sich das Risiko eines Marketingflops noch mehr vergrößert.

Zurzeit werden 98% der Werbebotschaften vom Konsumenten nicht einmal wahrgenommen und landen damit ungenutzt auf dem Müll.

Das multisensorische Marketing soll diesem Problem - laut Marketingexperten - Abhilfe schaffen. Mit der Ansprache der bislang weitgehend unbeachteten Sinne des Menschen soll die Aufnahme von Werbung durch den Konsumenten neu angeregt und die jeweilige Marke neu etabliert werden. Da dieses Thema jedoch noch kaum behandelt wurde, stellt sich die Frage, inwieweit multisensorisches Marketing die Marke bzw. den Konsumenten wirklich beeinflussen kann.

2. Definitionen multisensorischer Reize im Marketing

2.1 Wahrnehmung von Reizen – Die 5 Sinne des Menschen

Der menschliche Körper verfügt über fünf Sinne, den Gesichts-, Gehör, Geruchs-, Geschmacks- und Tastsinn. Über die Organe: Auge, Ohr, Nase, Zunge und Haut, die den Sinnen zugeordnet sind, kann der Mensch verschiedene Reize empfinden. Im Folgenden soll die Wahrnehmung dieser Reize kurz erläutert werden.

 [Download Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen M ...pdf](#)

 [Read Online Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen ...pdf](#)

Download and Read Free Online Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) Nora Meyer

From reader reviews:

Charles Greiner:

Reading a publication tends to be new life style in this era globalization. With examining you can get a lot of information that could give you benefit in your life. Together with book everyone in this world could share their idea. Guides can also inspire a lot of people. A great deal of author can inspire all their reader with their story or even their experience. Not only situation that share in the guides. But also they write about the data about something that you need example of this. How to get the good score toefl, or how to teach your kids, there are many kinds of book which exist now. The authors in this world always try to improve their ability in writing, they also doing some analysis before they write for their book. One of them is this Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition).

Barbara Lewis:

You are able to spend your free time to read this book this e-book. This Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) is simple to create you can read it in the area, in the beach, train along with soon. If you did not get much space to bring often the printed book, you can buy the e-book. It is make you much easier to read it. You can save the particular book in your smart phone. Therefore there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

Charles Wagoner:

That publication can make you to feel relax. This kind of book Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) was bright colored and of course has pictures on the website. As we know that book Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) has many kinds or category. Start from kids until teens. For example Naruto or Investigation company Conan you can read and think you are the character on there. So , not at all of book tend to be make you bored, any it offers you feel happy, fun and chill out. Try to choose the best book for you personally and try to like reading which.

Charles Whittaker:

Reserve is one of source of expertise. We can add our know-how from it. Not only for students but additionally native or citizen need book to know the update information of year to be able to year. As we know those textbooks have many advantages. Beside we add our knowledge, can bring us to around the world. With the book Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) we can get more advantage. Don't one to be creative people? To be creative person must want to read a book. Only choose the best book that appropriate with your aim. Don't always be doubt to change your life with this book Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition). You can more inviting than now.

Download and Read Online Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) Nora Meyer #IBP91GXTQOW

Read Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) by Nora Meyer for online ebook

Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) by Nora Meyer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) by Nora Meyer books to read online.

Online Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) by Nora Meyer ebook PDF download

Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) by Nora Meyer Doc

Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) by Nora Meyer Mobipocket

Möglichkeiten und Grenzen des multisensorischen Marketing - eine kritische Analyse (German Edition) by Nora Meyer EPub