



Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition)

Denny Melzer

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition)

Denny Melzer

Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) Denny Melzer


Bachelorarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,5, Europäische Fernhochschule Hamburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Bachelor-Thesis beschäftigt sich mit einer Untersuchung zur Entwicklung von Marketingstrategien für den Tourismus aus dem Bereich der Diätindustrie.

Das Streben nach Schlankheits- und Schönheitsidealen wird in der heutigen Gesellschaft medial propagiert wie noch nie. Der scheinbar grenzenlose Markt ist übersät mit unzähligen Reduktionsdiäten, Schlankheitspillen und Wundermitteln, die allein dem Zweck dienen, einem gesellschaftlich abverlangten Aussehen zu entsprechen. Obwohl die wissenschaftliche Forschung der letzten Jahre ergeben hat, dass herkömmliche Diäten nur auf kurzzeitigen Untersuchungsergebnissen basieren, erfreut sich der Diätmarkt eines anhaltenden und profitbringenden Wachstums. Ein Ziel dieser Arbeit ist daher die Beantwortung der Frage, ob Diätkonsumenten tatsächlich mit einem Nutzen rechnen können oder ob die Erfolge nur auf gezielten Marketingstrategien basieren. Besondere Beachtung schenkt die Analyse dabei sowohl den Wegbereitern der Diätindustrie als auch einem Global Player der Gegenwart.

Wissenschaftliche Marketinganalysen der Sekundärforschung bestätigen die vom Verfasser kontrovers zu herkömmlichen Diäten aufgestellte Hypothese: „Ein Konzept zum gesunden Abnehmen in Anbindung an eine touristische Einrichtung bietet nicht nur finanziellen Erfolg dank gezielter Marketingstrategien, sondern auch dauerhaften Nutzen für den Verbraucher.“

Dank durch Expertenbefragungen erzeugter Primärdaten erscheint das Konzept aber nicht nur machbar, vielmehr steht es auch im Einklang mit gegenwärtigen gesellschaftlichen und branchenspezifischen Trends. Die positiven Auswirkungen der entwickelten Marketingstrategien sowohl auf die Anbieter als auch auf die Nachfrager werden damit nachvollziehbar bewiesen.

 [Download Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketings ...pdf](#)

 [Read Online Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketin ...pdf](#)

Download and Read Free Online Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) Denny Melzer

From reader reviews:

Thomas Carlson:

Book is usually written, printed, or illustrated for everything. You can recognize everything you want by a book. Book has a different type. As we know that book is important matter to bring us around the world. Adjacent to that you can your reading proficiency was fluently. A publication Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) will make you to possibly be smarter. You can feel considerably more confidence if you can know about every little thing. But some of you think which open or reading any book make you bored. It is not necessarily make you fun. Why they might be thought like that? Have you looking for best book or appropriate book with you?

Robert Thomas:

Hey guys, do you really wants to finds a new book to see? May be the book with the title Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) suitable to you? The actual book was written by well known writer in this era. The book untitled Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) is a single of several books this everyone read now. This book was inspired lots of people in the world. When you read this e-book you will enter the new dimension that you ever know before. The author explained their thought in the simple way, so all of people can easily to recognise the core of this publication. This book will give you a lot of information about this world now. To help you to see the represented of the world within this book.

Tracey Cook:

The particular book Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) has a lot info on it. So when you read this book you can get a lot of gain. The book was authored by the very famous author. The author makes some research previous to write this book. This book very easy to read you will get the point easily after reading this book.

George Hoffman:

Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) can be one of your beginning books that are good idea. All of us recommend that straight away because this publication has good vocabulary that can increase your knowledge in terminology, easy to understand, bit entertaining but still delivering the information. The article author giving his/her effort to place every word into joy arrangement in writing

Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) however doesn't forget the main position, giving the reader the hottest and also based confirm resource data that maybe you can be certainly one of it. This great information can certainly drawn you into fresh stage of crucial imagining.

**Download and Read Online Abnehmen im Urlaub? Zur
Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie:
Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German
Edition) Denny Melzer #02L4UGZORYI**

Read Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) by Denny Melzer for online ebook

Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) by Denny Melzer Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) by Denny Melzer books to read online.

Online Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) by Denny Melzer ebook PDF download

Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) by Denny Melzer Doc

Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) by Denny Melzer Mobipocket

Abnehmen im Urlaub? Zur Entwicklung von Marketingstrategien im Bereich der Diätindustrie: Eine kritische Untersuchung zur Wirksamkeit von Diäten (German Edition) by Denny Melzer EPub