



# **Ein realistisches Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition)**

*Julia Wehrmann*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Ein realistisches Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition)

*Julia Wehrmann*

## **Ein realistisches Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition)** Julia Wehrmann

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, , Sprache: Deutsch, Abstract: Welches Magazin oder welche Zeitschrift man auch immer aufschlägt; das Werbebild in Anzeigen wird von Frauen dominiert, die dem Schema 'schlank, hübsch und jung' entsprechen. Meistens handelt es sich um professionelle Models. Es gibt aber auch eine bekannte Ausnahme: In den Anzeigen der Kosmetik-Marke Dove werden ganz normale Frauen dargestellt, die schon etwas älter und kurviger sind, dazu Reife und Natürlichkeit ausstrahlen und sich so von allen anderen Anzeigenbildern differenzieren.

Dieses bewusst andersartige Erscheinungsbild findet seinen Ursprung in der im Jahr 2004 von Unilever gestarteten Kampagne 'Initiative für Schönheit', die seinerzeit in den Medien viel Aufmerksamkeit erregt hat und zahlreiche Schlagzeilen nach sich zog. Die Sensation dieser Kampagne bestand darin, dass authentisch aussehende Frauen mit alltäglichen Makeln, wie z.B. Falten oder Sommersprossen, präsentiert wurden und dies – im Zeitalter der sogenannten 'Supermodels' – sehr unerwartet und überraschend geschah. Denn anders als die Wettbewerber setzte der Konzern Unilever bei seiner Marke Dove auf Frauen, die den Sehgewohnheiten der Rezipienten regelrecht widersprachen. Diese 'Provokation' bescherte der Marke ein unverwechselbares Image und zwischenzeitlich rasante, immer neue Absatzrekorde.

Doch kann ein derart stark differenzierendes Markenbild in der Welt der Schönheit auch dauerhaft überleben? Auch wenn der Fokus in den Anzeigen von Dove auf einer authentischen und realistischen Darstellung liegt, müssen die Frauen nicht trotzdem attraktiv und anregend wirken? Angesichts dieser Zweifel entstand die Idee zu der vorliegenden Arbeit, die sich mit folgender Fragestellung auseinandersetzt: Inwieweit setzt die Marke Dove den selbst formulierten Anspruch der Darstellung der Frau in einem realistischen Schönheitsideal im Zeitraum von 2004 bis 2012 in Anzeigen tatsächlich um?

 [Download Ein realistisches Schönheitsideal der Frau in der ...pdf](#)

 [Read Online Ein realistisches Schönheitsideal der Frau in d ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) Julia Wehrmann**

---

### **From reader reviews:**

#### **Michael Hamlin:**

This book untitled Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) to be one of several books that best seller in this year, that's because when you read this book you can get a lot of benefit on it. You will easily to buy this specific book in the book retail outlet or you can order it by using online. The publisher of this book sells the e-book too. It makes you easier to read this book, since you can read this book in your Smart phone. So there is no reason to you to past this publication from your list.

#### **Charles Kinsella:**

Often the book Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) will bring someone to the new experience of reading any book. The author style to spell out the idea is very unique. If you try to find new book to read, this book very suitable to you. The book Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) is much recommended to you to learn. You can also get the e-book through the official web site, so you can quickly to read the book.

#### **Salvador Swain:**

Does one one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt when you find yourself in the book store? Attempt to pick one book that you find out the inside because don't determine book by its include may doesn't work is difficult job because you are afraid that the inside maybe not while fantastic as in the outside appearance likes. Maybe you answer could be Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) why because the fantastic cover that make you consider regarding the content will not disappoint you. The inside or content is actually fantastic as the outside or cover. Your reading sixth sense will directly assist you to pick up this book.

#### **Penny Stout:**

What is your hobby? Have you heard in which question when you got scholars? We believe that that issue was given by teacher on their students. Many kinds of hobby, Every individual has different hobby. Therefore you know that little person like reading or as studying become their hobby. You need to understand that reading is very important and also book as to be the issue. Book is important thing to incorporate you knowledge, except your current teacher or lecturer. You find good news or update with regards to something by book. Numerous books that can you go onto be your object. One of them is niagra Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition).

**Download and Read Online Ein realistisches Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition)  
Julia Wehrmann #KFCX6N74S2W**

## **Read Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann for online ebook**

Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann books to read online.

## **Online Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann ebook PDF download**

**Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann Doc**

Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann Mobipocket

Ein realistischen Schönheitsideal der Frau in der Werbung? Analyse der Marke Dove (German Edition) by Julia Wehrmann EPub