



**Usability bzw. Umgang mit Produkt- und
Kundeninfos, qualitatives Datenprofiling-
Interviews in mittelständischen Unternehmen -
Product Information Management (German
Edition)**

Katrin Fischer

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofiling-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition)

Katrin Fischer

Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofiling-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) Katrin Fischer
Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,7, Fachhochschule Kaiserslautern (Institut für Industriebetriebslehre und Industrielle Produktion (IIP)), Sprache: Deutsch, Abstract: Ziel dieser Diplomarbeit ist es, Klarheit in die Begrifflichkeiten und in die technologischen Ansätze, die der Markt an Lösungen darbietet, zu bringen. Zugleich sollen die Chancen und Potentiale des noch jungen Themas Product Information Management herausgearbeitet werden, ausgehend von den theoretischen Ansätzen und den Ergebnissen des praktischen Teils.

In der vorliegenden Diplomarbeit soll herausgearbeitet werden, welchen Output die Unternehmen aus einem PIM-System generieren können, sei es im Hinblick auf die Ausgabe der Daten (CMP), personalisierte Daten etc.

Die Untersuchung von Möglichkeiten zur Realisierung eines PIM-Systems ist ein weiterer Teil der vorliegenden Diplomarbeit. Mit dem Ziel zu einer fundierten Betrachtungsgrundlage zu gelangen, wird ein Großteil der Ausarbeitung darauf verwendet, das Gebiet Product Information Management sowie deren Werkzeuge und Potentiale zu analysieren. Im Zuge dessen werden auf Grundlage der Literatur und Fachvorträgen die wesentlichen Konzepte und Vorgehensweisen herausgearbeitet.

Diese Diplomarbeit gliedert sich in sechs Teilbereiche. In Kapitel 1 sollen die Problemstellung und Zielsetzung des Forschungsprojekts sowie die Bedeutung für mittelständische Unternehmen thematisiert werden.

Im zweiten Teil wird die XYZ GmbH vorgestellt, indem besonders auf die Geschäftsfelder und auf das Kernprodukt XYZ eingegangen wird.

Sämtliche theoretischen Grundlagen, die bei der Einführung eines PIM-Systems bekannt sein sollten, werden im dritten Kapitel vorgestellt. Der Inhalt erstreckt sich von der Definition und Abgrenzung zum Themenumfeld bis hin zu den Funktionalitäten eines PIM-Systems, um einen grundlegenden Verständnisrahmen zu schaffen.

Gegenstand des vierten Kapitels bildet die schriftliche Unternehmensbefragung zum Themengebiet PIM, welche eine Überleitung zur mündlichen Unternehmensbefragung darstellt. Zu Beginn wird in die Konzeption des Forschungsprojekts eingeführt und die Vorgehensweise näher erläutert. Daraufhin werden die Ergebnisse der empirischen Untersuchung und weitere Zusammenhänge dargestellt. Im Anschluss werden Gründe, die für eine Einführung eines PIM-Systems sprechen und Erfahrungswerte näher erläutert.

Die mündlichen Unternehmensbefragungen zum Themengebiet PIM werden im fünften Teil der Diplomarbeit dargestellt.

Die Zusammenfassung im sechsten Kapitel zeigt die wesentlichen Inhalte der Diplomarbeit auf und enthält einen Ausblick.

 **Download** [Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos ...pdf](#)

 **Read Online** [Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninf ...pdf](#)

Download and Read Free Online Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofilung-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) Katrin Fischer

From reader reviews:

Susan Burroughs:

This Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofilung-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) usually are reliable for you who want to certainly be a successful person, why. The reason why of this Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofilung-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) can be on the list of great books you must have will be giving you more than just simple reading through food but feed a person with information that might be will shock your earlier knowledge. This book is handy, you can bring it all over the place and whenever your conditions both in e-book and printed versions. Beside that this Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofilung-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) giving you an enormous of experience including rich vocabulary, giving you demo of critical thinking that could it useful in your day exercise. So , let's have it and revel in reading.

Sarah Ford:

This Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofilung-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) is great reserve for you because the content that is certainly full of information for you who all always deal with world and also have to make decision every minute. That book reveal it data accurately using great coordinate word or we can declare no rambling sentences in it. So if you are read the item hurriedly you can have whole details in it. Doesn't mean it only gives you straight forward sentences but tough core information with beautiful delivering sentences. Having Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofilung-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) in your hand like finding the world in your arm, data in it is not ridiculous one particular. We can say that no publication that offer you world in ten or fifteen second right but this guide already do that. So , this can be good reading book. Heya Mr. and Mrs. active do you still doubt in which?

Emily Ferrell:

In this era which is the greater individual or who has ability to do something more are more special than other. Do you want to become among it? It is just simple method to have that. What you must do is just spending your time not very much but quite enough to have a look at some books. Among the books in the top list in your reading list is usually Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofilung-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition). This book and that is qualified as The Hungry Hills can get you closer in growing to be precious person. By looking way up and review this reserve you can get many advantages.

Richard Jimenez:

A lot of people said that they feel weary when they reading a guide. They are directly felt it when they get a half areas of the book. You can choose the book Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) to make your current reading is interesting. Your skill of reading ability is developing when you including reading. Try to choose basic book to make you enjoy to learn it and mingle the feeling about book and examining especially. It is to be 1st opinion for you to like to available a book and study it. Beside that the publication Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) can to be a newly purchased friend when you're experience alone and confuse in what must you're doing of their time.

Download and Read Online Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) Katrin Fischer #BTXNAZ38P6R

Read Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer for online ebook

Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer books to read online.

Online Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer ebook PDF download

Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer Doc

Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer Mobipocket

Usability bzw. Umgang mit Produkt- und Kundeninfos, qualitatives Datenprofil-Interviews in mittelständischen Unternehmen - Product Information Management (German Edition) by Katrin Fischer EPub