



Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition)

Monique Grandtke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition)

Monique Grandtke

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) Monique Grandtke

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,0, Wirtschaftsakademie Hamburg, 0 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In einer Branche, die sich besonders durch lokalen Wettbewerb auszeichnet, hat es IKEA mittels eines durchdachten Unternehmenskonzeptes zum beliebtesten Einrichtungshaus der Welt geschafft.

Was 1943 mit dem regionalen Handel von Samentüten und Bleistiften in Älmhult/Schweden begann, ist heute zu einem globalen Netzwerk mit 175 Möbelhäusern in 31 Ländern gewachsen.


In der vorliegenden Hausarbeit wird das Konzernprofil des schwedischen Möbel-Riesen vorgestellt, wobei die Schwerpunkte auf der Unternehmenskultur und der Strategie liegen. Beides lässt sich aufgrund der engen Beziehungen zueinander nicht strikt trennen und so kann es an einigen Stellen dieser Arbeit zu Mehrfachnennungen führen.

Im ersten Teil der Arbeit wird neben der Struktur, die historische Entwicklung und die Arbeitsweise des Konzerns vorgestellt. Ebenso wird die Stellung auf dem Markt gegenüber Kunden und Wettbewerbern erläutert.

Der zweite Teil widmet sich der Unternehmenskultur und gibt einen Einblick in IKEA's Denk- und Arbeitsweise. Zuerst wird der Begriff Unternehmenskultur definiert und anhand der IKEA – Philosophie mit ihren 9 Thesen dargestellt. Darauf folgt das Unternehmensverhalten, welches die Führungspolitik, das Moral – und Sozialverhalten und die Beziehung zur Umwelt beinhaltet. Abschließend wird das Produkt- und Designimage aufgegriffen.

Der dritte Teil befasst sich mit der Unternehmensstrategie in Verbindung mit der Analyse der Marketing-Mix-Komponenten. Anfangs werden die Ziele als Voraussetzung für das strategische Handeln beschrieben, um dann auf den Marketing-Mix einzugehen. Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik werden erläutert. Es wird dargestellt, welchen Nutzen bzw. Vorteil sie dem Unternehmen und den Kunden bringen. Erst das Zusammenwirken dieser vier Punkte macht die typische IKEA – Strategie möglich.

Der kritische Schluss befasst sich mit der heutigen Arbeitssituation innerhalb des Konzerns, sowie mit der „Linie anders“, die zu Zeiten des stetigen Marktwandels oftmals zu gerade erscheint. Expansions- und Zukunftsperspektiven werden angeführt und bewertet.

 [Download Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konz ...pdf](#)

 [Read Online Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Ko ...pdf](#)

Download and Read Free Online Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) Monique Grandtke

From reader reviews:

Joseph Braddock:

Do you have favorite book? For those who have, what is your favorite's book? Publication is very important thing for us to learn everything in the world. Each book has different aim or goal; it means that reserve has different type. Some people experience enjoy to spend their the perfect time to read a book. These are reading whatever they get because their hobby is actually reading a book. Think about the person who don't like reading through a book? Sometime, individual feel need book when they found difficult problem or exercise. Well, probably you will require this Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition).

William Coker:

The publication untitled Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) is the book that recommended to you to see. You can see the quality of the reserve content that will be shown to anyone. The language that creator use to explained their ideas are easily to understand. The article author was did a lot of study when write the book, and so the information that they share to your account is absolutely accurate. You also could possibly get the e-book of Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) from the publisher to make you much more enjoy free time.

Burton Zinn:

Is it you actually who having spare time after that spend it whole day by means of watching television programs or just lying down on the bed? Do you need something new? This Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) can be the reply, oh how comes? It's a book you know. You are so out of date, spending your time by reading in this brand new era is common not a geek activity. So what these guides have than the others?

Sarah Lopez:

Do you like reading a publication? Confuse to looking for your favorite book? Or your book had been rare? Why so many issue for the book? But just about any people feel that they enjoy regarding reading. Some people likes studying, not only science book but also novel and Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) or perhaps others sources were given information for you. After you know how the truly amazing a book, you feel want to read more and more. Science book was created for teacher or students especially. Those ebooks are helping them to increase their knowledge. In different case, beside science publication, any other book likes Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) to make your spare time considerably more colorful. Many types of book like this one.

**Download and Read Online Ikea: Die Entdecker neuer
Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses
(German Edition) Monique Grandtke #0IZ5YXLODSQ**

Read Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke for online ebook

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke books to read online.

Online Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke ebook PDF download

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke Doc

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke Mobipocket

Ikea: Die Entdecker neuer Möglichkeiten. Das Konzernprofil des schwedischen Möbelhauses (German Edition) by Monique Grandtke EPub