



Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition)

Anke Müller

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition)

Anke Müller

Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition) Anke Müller

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, 72 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Einsatz von Prominenten in der Werbung kann auf eine lange Geschichte zurückblicken und hat in den letzten Jahren stetig zugenommen. In Zeiten gesättigter Märkte und Informationsüberlastung nutzen Unternehmen prominente Persönlichkeiten als Stilmittel in der Kommunikationspolitik. Sie dienen dazu, die Aufmerksamkeit der Konsumenten zu wecken und die Marke emotional aufzuladen. Neben den Chancen, die Werbung mit Prominenten in sich birgt, gibt es jedoch auch zahlreiche Risiken. Beide Aspekte werden in dieser Arbeit beleuchtet und sollen durch die Erläuterung von Auswahlmethoden und -kriterien kalkulierbar gemacht werden. Da die überwiegende Zahl dieser Methoden auf der Übereinstimmung zwischen Marken- und Prominentenpersönlichkeit basiert, werden vorab die Wirkungsweisen sowie die Funktionen der Markenpersönlichkeit betrachtet. In Folge wird die Wirkungsbeziehung zwischen den Persönlichkeiten von Prominenten und Marke verdeutlicht sowie deren Relevanz für die Kaufabsicht der Konsumenten.

 [Download Prominente in der Werbung. Identifikation und Ausw ...pdf](#)

 [Read Online Prominente in der Werbung. Identifikation und Au ...pdf](#)

Download and Read Free Online Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition) Anke Müller

From reader reviews:

Jan Doyle:

The book *Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition)* can give more knowledge and information about everything you want. Why must we leave the great thing like a book *Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition)*? A number of you have a different opinion about reserve. But one aim this book can give many information for us. It is absolutely proper. Right now, try to closer using your book. Knowledge or facts that you take for that, you may give for each other; you could share all of these. Book *Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition)* has simple shape but you know: it has great and massive function for you. You can seem the enormous world by open up and read a book. So it is very wonderful.

Sheryl Vaughan:

The feeling that you get from *Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition)* is the more deep you looking the information that hide in the words the more you get thinking about reading it. It does not mean that this book is hard to understand but *Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition)* giving you buzz feeling of reading. The copy writer conveys their point in particular way that can be understood by simply anyone who read the item because the author of this book is well-known enough. This specific book also makes your own vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go along, both in printed or e-book style are available. We recommend you for having this kind of *Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition)* instantly.

Irene Weinstein:

The e-book untitled *Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition)* is the e-book that recommended to you to read. You can see the quality of the e-book content that will be shown to anyone. The language that writer use to explained their way of doing something is easily to understand. The article writer was did a lot of investigation when write the book, so the information that they share to your account is absolutely accurate. You also could get the e-book of *Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition)* from the publisher to make you considerably more enjoy free time.

Josephine Mares:

This *Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken,*

Chancen und Methoden (German Edition) is great e-book for you because the content which is full of information for you who have always deal with world and have to make decision every minute. This kind of book reveal it info accurately using great arrange word or we can declare no rambling sentences inside it. So if you are read it hurriedly you can have whole facts in it. Doesn't mean it only gives you straight forward sentences but challenging core information with beautiful delivering sentences. Having Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition) in your hand like having the world in your arm, data in it is not ridiculous just one. We can say that no guide that offer you world with ten or fifteen moment right but this book already do that. So , it is good reading book. Hi Mr. and Mrs. stressful do you still doubt in which?

**Download and Read Online Prominente in der Werbung.
Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken,
Chancen und Methoden (German Edition) Anke Müller
#U0X1T6ZWL87**

Read Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition) by Anke Müller for online ebook

Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition) by Anke Müller Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition) by Anke Müller books to read online.

Online Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition) by Anke Müller ebook PDF download

Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition) by Anke Müller Doc

Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition) by Anke Müller Mobipocket

Prominente in der Werbung. Identifikation und Auswahl einer wirksamen Werbefigur: Risiken, Chancen und Methoden (German Edition) by Anke Müller EPub