



Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition)

Sandro Schollbach

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition)

Sandro Schollbach

Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) Sandro Schollbach

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Allgemeines, Note: 2,3, Hochschule Merseburg, 6 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In der Vergangenheit und selbst heute hat sich der Wettbewerbsfaktor Zeit noch nicht richtig durchgesetzt, viele Firmen geben diesem Thema keine hohe Priorität. In vielen aktuellen Beispielen wird jedoch festgestellt, das gerade dieser Faktor von bedeutsamer Wichtigkeit sein sollte. So auch die Firma Unilever, die einen großen Stellenwert neben Nestlé hat. Unilever übernahm im Jahr 2000 die Marke Slim-Fast für 2,3 Milliarden Dollar, welche bekannt ist für kalorienbewusste Ernährung. 2003 setzte sich eine neue Diätwelle durch, somit durfte das Essen ruhig fett und proteinreich sein, solange das Produkt keine Kohlehydrate enthält. Es dauerte sechs Monate, bis die Unternehmensleitung beschloss, kohlehydratreduzierte Produkte zu entwickeln. Folge: In der zweiten Jahrehälfte 2004 kamen diese auf den US-Supermarkt, viel zu spät um noch vom neuen Trend profitieren zu können! Dadurch musste Unilever mit 650 Millionen Euro für Sonderabschreibungen büßen. 1

Geschwindigkeit ist Voraussetzung für gelungene Neuentwicklungen. Soll das Unternehmen wettbewerbsfähig werden oder bleiben, muss schneller und flexibler entwickelt und auf Kundenwünsche eingegangen werden! Was passiert also, wenn man Zeit als eher nebensächlich erachtet? Geht man nun mehr davon aus, das die Konkurrenz nicht schläft und entwickelt ein gleichwertiges Produkt mit vielleicht mehr Variationen, das andere Unternehmen aber mit Zeitverzug gegenüber dem Ersten in den spezifischen Markt eintritt, so ist ein großer Teil der Nachfrage schon gesättigt, außerdem besteht die Möglichkeit, das schon feste Verträge für die Produkte des Erstanbieters bestehen. Somit hat der Pionier (First-to-Market) eine Marktposition aufgebaut die für Nachzügler uneinholbar ist. Die größte Sorge für Nachzügler besteht dann, wenn ein Produkt auf den Markt gebracht wird obwohl die Nachfragekurve einen Rücklauf aufzeigt (vgl. Abb. 1). Durch hohe Stückkosten und eventuellem gleichzeitigen Preisverfall die der Pionier durch die Erfahrungswerte, die er sammeln konnte, durchsetzt, besteht das Risiko, das Umsätze die Kosten nicht mehr decken. Abgesehen vom Marktaspekt, hat derjenige mit den kürzeren Entwicklungszeiten den Vorteil, das er den Markt besser beobachten und sich auf zukünftige Entwicklungen einstellen kann. [...]

 [Download Zeit als Wettbewerbsfaktor \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Zeit als Wettbewerbsfaktor \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) Sandro Schollbach

From reader reviews:

Noah Cale:

Book is actually written, printed, or created for everything. You can learn everything you want by a guide. Book has a different type. To be sure that book is important thing to bring us around the world. Beside that you can your reading ability was fluently. A book Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) will make you to become smarter. You can feel much more confidence if you can know about almost everything. But some of you think which open or reading any book make you bored. It's not make you fun. Why they may be thought like that? Have you looking for best book or acceptable book with you?

Lori Morgan:

This Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) book is simply not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you receive by reading this book is usually information inside this book incredible fresh, you will get information which is getting deeper you actually read a lot of information you will get. This specific Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) without we understand teach the one who studying it become critical in considering and analyzing. Don't be worry Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) can bring whenever you are and not make your carrier space or bookshelves' turn out to be full because you can have it with your lovely laptop even cell phone. This Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) having fine arrangement in word and layout, so you will not truly feel uninterested in reading.

Robert Caldwell:

The actual book Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) will bring that you the new experience of reading a book. The author style to clarify the idea is very unique. Should you try to find new book to study, this book very suitable to you. The book Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) is much recommended to you you just read. You can also get the e-book from your official web site, so you can quickly to read the book.

Alexandra Robbins:

Reading a book tends to be new life style in this particular era globalization. With examining you can get a lot of information which will give you benefit in your life. Having book everyone in this world could share their idea. Books can also inspire a lot of people. Plenty of author can inspire their reader with their story or even their experience. Not only the story that share in the ebooks. But also they write about the information about something that you need case in point. How to get the good score toefl, or how to teach your sons or daughters, there are many kinds of book that you can get now. The authors in this world always try to improve their skill in writing, they also doing some study before they write for their book. One of them is this Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition).

Download and Read Online Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) Sandro Schollbach #F4T569HQU7D

Read Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) by Sandro Schollbach for online ebook

Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) by Sandro Schollbach Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) by Sandro Schollbach books to read online.

Online Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) by Sandro Schollbach ebook PDF download

Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) by Sandro Schollbach Doc

Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) by Sandro Schollbach Mobipocket

Zeit als Wettbewerbsfaktor (German Edition) by Sandro Schollbach EPub