



# **In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition)**

*Hendrik Heyn*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically


# In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition)

*Hendrik Heyn*

## **In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition)**

Hendrik Heyn

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,0, Technische Universität Ilmenau, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Verbreitung von digitalen Spielen erlangt immer größere Bedeutung in unserer Gesellschaft. Spieler jeder Altersgruppe und gesellschaftlichen Schicht begnügen sich täglich mehrere Stunden mit Video- und Computerspielen zur Unterhaltung, um Erfolgsmomente zu feiern oder um in eine virtuelle Welt abzutauchen und ihre Persönlichkeit auszuleben (vgl. Huber et al. 2009, S. V). Mittlerweile sind Spiele fester Bestandteil im Alltag einer breiten Zielgruppe und haben für viele einen ebenbürtigen Platz neben Büchern, Zeitschriften oder dem Fernsehen eingenommen. Dieses geänderte Mediennutzungsverhalten hin zu digitalen, interaktiven Medien, hat unmittelbar dazu geführt, dass Video- und Computerspiele für den Werbemarkt interessant wurden. Inzwischen haben sich große Agenturen entwickelt, die sich mit der Distribution von In-Game-Advertising, der Werbung in Computerspielen, beschäftigen. Marktführer, wie Microsoft oder Google, haben längst diese Branche für sich entdeckt und versuchen, das Potential dieser Werbeform für sich zu gewinnen (vgl. Schulze et al. 2007, S. 5 f.). Trotzdem ist das In-Game-Advertising noch ein recht junges Forschungsgebiet mit einigen ungeklärten Aspekten. Vor allem für einige Unternehmen ist diese Werbeform ein unbekanntes oder unsicheres Kommunikationsinstrument. Fragestellungen zur Erreichung der relevanten Zielgruppe, zur erfolgreichen Integration der Marke im Spiel oder welche technischen Möglichkeiten zur Umsetzung im Spiel geboten werden, sind Fragen, die geklärt werden müssen. In-Game-Advertising bietet Werbetreibenden eine Vielzahl von Möglichkeiten, ihre Werbebotschaft in die Plattform Video- und Computerspiel zu integrieren. Ziel dieser Arbeit ist es, dem Leser einen allgemeinen Überblick zum Thema In-Game-Advertising zu ermöglichen. Hierzu werden sowohl theoretische Grundlagen erläutert als auch die Werbeform definiert. Der Leser soll zudem einen Überblick über die wichtigsten Akteure im Markt bekommen und die Verkettungen zwischen diesen verstehen. Neben der Präsentation der Instrumente des In-Game-Advertisings und den Möglichkeiten zur Implementierung der Werbebotschaft im Spiel, wird mithilfe von verhaltenswissenschaftlichen Theorien erörtert, welche Wirkungen diese innovative Werbeform mit sich bringt. Der Leser soll mögliche Lösungen zur erfolgreichen Umsetzung von In-Game-Advertising aufgezeigt bekommen und erfahren, welche Risiken dabei bedacht werden müssen.[...]

 [Download In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vern ...pdf](#)

 [Read Online In-Game-Advertising in Computerspielen - eine ve ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition) Hendrik Heyn**

---

### **From reader reviews:**

#### **Virginia Warriner:**

Typically the book In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition) has a lot of information on it. So when you check out this book you can get a lot of benefit. The book was authored by the very famous author. Mcdougal makes some research prior to write this book. That book very easy to read you may get the point easily after reading this article book.

#### **Kathryn Bowen:**

Reading can called brain hangout, why? Because if you are reading a book specially book entitled In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition) your head will drift away trough every dimension, wandering in every single aspect that maybe unknown for but surely can be your mind friends. Imaging every single word written in a e-book then become one form conclusion and explanation this maybe you never get prior to. The In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition) giving you an additional experience more than blown away the mind but also giving you useful information for your better life within this era. So now let us explain to you the relaxing pattern at this point is your body and mind is going to be pleased when you are finished studying it, like winning a. Do you want to try this extraordinary spending spare time activity?

#### **Devin Glass:**

In this time globalization it is important to someone to find information. The information will make you to definitely understand the condition of the world. The condition of the world makes the information better to share. You can find a lot of recommendations to get information example: internet, classifieds, book, and soon. You can see that now, a lot of publisher this print many kinds of book. Typically the book that recommended to you personally is In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition) this book consist a lot of the information in the condition of this world now. This particular book was represented how can the world has grown up. The dialect styles that writer value to explain it is easy to understand. Typically the writer made some investigation when he makes this book. That's why this book ideal all of you.

#### **Natalie Renz:**

As we know that book is essential thing to add our understanding for everything. By a publication we can know everything we wish. A book is a range of written, printed, illustrated or maybe blank sheet. Every year seemed to be exactly added. This guide In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition) was filled with regards to science. Spend your free time to add your knowledge about your scientific research competence. Some people has diverse feel when they reading some sort of book. If you know how big benefit of a book, you can experience enjoy to read a e-book. In the modern era like right now, many ways to get book which you wanted.

**Download and Read Online In-Game-Advertising in  
Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German  
Edition) Hendrik Heyn #3PEAWDVT8Y0**

## **Read In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition) by Hendrik Heyn for online ebook**

In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition) by Hendrik Heyn Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition) by Hendrik Heyn books to read online.

## **Online In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition) by Hendrik Heyn ebook PDF download**

**In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition) by Hendrik Heyn Doc**

**In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition) by Hendrik Heyn Mobipocket**

**In-Game-Advertising in Computerspielen - eine vernachlässigbare Werbeform? (German Edition) by Hendrik Heyn EPub**