



Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition)

Sandra Dorschner

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition)

Sandra Dorschner

Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) Sandra Dorschner

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Friedrich-Schiller-Universität Jena (Fachgebiet Interkulturelle Wirtschaftskommunikation), Veranstaltung: Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Deutschlands, 6 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das vorrangige Ziel von Werbung ist die Präsentation von Produkten und Dienstleistungen, um damit zum Kauf anzuregen. Dadurch sollen ein möglichst großer Absatz und Gewinn für das Unternehmen erzielt werden.

Dabei werden Kampagnen gestartet, die in den Werbemitteln Fernsehen, Radio, Zeitungen, Zeitschriften und auf Plakaten verbreitet werden. Sie sollen die Zielgruppen zum Kauf anregen.

Oft werden auf Plakaten oder Anzeigen in Zeitschriften und in Fernsehwerbespots Männer- und Frauenbilder abgebildet, mit denen sich die Konsumenten identifizieren sollen bzw. die Sympathien wecken. Solche Rollenbilder sind eng mit gesellschaftlichem Wandel verbunden. Mit Hilfe von Leitbildern „verstärkt [die Werbung] die vorherrschenden Grundströmungen und liefert Muster für typisches, zeitgemäßes Verhalten. Sie spiegelt und sie lenkt den Zeitgeist.“. Vor allem bedient sie sich dabei an Männer- und Frauendarstellungen, die den traditionellen Rollenzuweisungen der jeweiligen Zeit entsprechen und sich während der Jahrzehnte verändern.

Die Periode zwischen den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland ist von tiefgreifenden gesellschaftlichen Entwicklungen geprägt. Inwieweit sich diese Veränderungen bezüglich der Rollenzuweisungen in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren widerspiegeln, soll in dieser Hausarbeit näher untersucht werden. Dabei wird jeweils zunächst ein Überblick über die gesellschaftlichen Bedingungen und die Erscheinungen der Werbung im Allgemeinen gegeben, bevor danach die Männer- und Frauenbilder der beiden Jahrzehnte analysiert werden.

 [Download Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in de ...pdf](#)

 [Read Online Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in ...pdf](#)

Download and Read Free Online Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) Sandra Dorschner

From reader reviews:

Frances Feist:

Book is actually written, printed, or outlined for everything. You can understand everything you want by a guide. Book has a different type. We all know that that book is important factor to bring us around the world. Next to that you can your reading skill was fluently. A publication Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) will make you to possibly be smarter. You can feel a lot more confidence if you can know about everything. But some of you think this open or reading a new book make you bored. It is far from make you fun. Why they can be thought like that? Have you in search of best book or appropriate book with you?

Rosa Goldschmidt:

The book Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) has a lot details on it. So when you read this book you can get a lot of help. The book was compiled by the very famous author. Tom makes some research ahead of write this book. This particular book very easy to read you may get the point easily after looking over this book.

Robert Carroll:

You are able to spend your free time to read this book this guide. This Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) is simple to create you can read it in the park, in the beach, train and soon. If you did not have much space to bring often the printed book, you can buy the actual e-book. It is make you easier to read it. You can save the actual book in your smart phone. And so there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

Earl Casey:

Some people said that they feel uninterested when they reading a book. They are directly felt it when they get a half areas of the book. You can choose the particular book Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) to make your own personal reading is interesting. Your own skill of reading talent is developing when you just like reading. Try to choose straightforward book to make you enjoy to learn it and mingle the feeling about book and looking at especially. It is to be 1st opinion for you to like to open up a book and study it. Beside that the publication Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) can to be your brand-new friend when you're experience alone and confuse using what must you're doing of that time.

Download and Read Online Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) Sandra Dorschner #NF0WGMS8D96

Read Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) by Sandra Dorschner for online ebook

Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) by Sandra Dorschner Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) by Sandra Dorschner books to read online.

Online Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) by Sandra Dorschner ebook PDF download

Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) by Sandra Dorschner Doc

Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) by Sandra Dorschner Mobipocket

Vergleich der Rollenbilder von Mann und Frau in der Werbung in den 1950er und 1990er Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (German Edition) by Sandra Dorschner EPub