



Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition)

Frank Diedrichs

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition)

Frank Diedrichs

Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) Frank Diedrichs
Diplomarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Göttingen (VWA Goettingen), Sprache: Deutsch, Abstract: 1. Einleitung

Das Internet erfährt seit Mitte der neunziger Jahre eine fast explosionsartige Verbreitung. Es stellt nicht nur ein neues Massenmedium dar, das die Kommunikation zwischen Menschen ermöglicht, sondern zugleich auch einen virtuellen Marktplatz, auf dem sich Anbieter und Nachfrager treffen, untereinander Beziehungen aufbauen und pflegen sowie Transaktionen abwickeln.

In der vorliegenden Arbeit wird das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie untersucht. Die Verbreitung von Musik über das weltweite Computernetzwerk Internet und vorhandene digitale Speicherkapazitäten eröffnen zahlreiche neue Verwendungsmöglichkeiten für Distribution, Produktion, Präsentation und den Konsum von Musik. Die Erfassung und Darstellung dieser neuen Erscheinungen im Internet und ihre kritische Betrachtung hinsichtlich der sich ergebenden Konsequenzen für die bestehenden Strukturen der Musikwirtschaft stehen im Mittelpunkt der vorliegenden Arbeit, die sich als Bestandsaufnahme einer relativ neuen, erst wenige Jahre andauernden Entwicklung versteht. Die Tonträgerindustrie zählt zu jenen Branchen, die von dieser Art "digitalen Revolution" und vom Entstehen eines virtuellen Marktes im Internet im besonderen Maße betroffen ist und sein wird, da sich nur wenige Produkte so gut für eine Vermarktung im Internet eignen wie Musik. Deshalb stellt das Internet eine neue Entwicklungsstufe in der Geschichte der Musikindustrie dar.

Der Ansatz dieser Arbeit soll aus Sicht einer Plattenfirma erfolgen und den Unterschied zwischen den Distributionswegen im bisher bestehenden traditionellen Musikmarkt und dem für die Tonträgerindustrie immer mehr an Bedeutung gewinnenden virtuellen Musikmarkt aufzeigen. Die Untersuchung orientiert sich an der organisatorischen Ausrichtung der Plattenfirmen am nationalen Markt.

Eine qualitative Bewertungsgrundlage soll die Transaktionskostentheorie liefern, die im nächsten Punkt näher erläutert wird.

Diese Arbeit beschäftigt sich zunächst mit den bisher bestehenden Formen der Distribution im traditionellen Musikmarkt, führt dann über das Internet zum virtuellen Musikmarkt und deren Distributionswege und zeigt zum Schluss Problemkomplexe für das Marketing von Musik im Internet auf.

[...]

 [Download Das Internet als Distributionsinstrument der Tont ...pdf](#)

 [Read Online Das Internet als Distributionsinstrument der To ...pdf](#)

Download and Read Free Online Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) Frank Diedrichs

From reader reviews:

Dorothy Frazier:

Now a day those who Living in the era everywhere everything reachable by connect to the internet and the resources in it can be true or not demand people to be aware of each information they get. How many people to be smart in obtaining any information nowadays? Of course the answer is reading a book. Reading a book can help persons out of this uncertainty Information specifically this Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) book because book offers you rich information and knowledge. Of course the info in this book hundred % guarantees there is no doubt in it you may already know.

Victor Willis:

The e-book untitled Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) is the e-book that recommended to you to see. You can see the quality of the publication content that will be shown to a person. The language that article author use to explained their way of doing something is easily to understand. The article writer was did a lot of exploration when write the book, hence the information that they share for your requirements is absolutely accurate. You also can get the e-book of Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) from the publisher to make you much more enjoy free time.

Joe Lowe:

The e-book with title Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) has a lot of information that you can study it. You can get a lot of benefit after read this book. That book exist new expertise the information that exist in this publication represented the condition of the world currently. That is important to yo7u to know how the improvement of the world. That book will bring you throughout new era of the globalization. You can read the e-book on the smart phone, so you can read it anywhere you want.

Jean Mora:

Beside that Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) in your phone, it might give you a way to get nearer to the new knowledge or facts. The information and the knowledge you will got here is fresh through the oven so don't always be worry if you feel like an outdated people live in narrow commune. It is good thing to have Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) because this book offers to you readable information. Do you oftentimes have book but you do not get what it's all about. Oh come on, that won't happen if you have this with your hand. The Enjoyable set up here cannot be questionable, like treasuring beautiful island. Use you still want to miss the idea? Find this book in addition to read it from today!

**Download and Read Online Das Internet als
Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition)
Frank Diedrichs #QHIM6PLFZY9**

Read Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs for online ebook

Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs books to read online.

Online Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs ebook PDF download

Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs Doc

Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs Mobipocket

Das Internet als Distributionsinstrument der Tonträgerindustrie (German Edition) by Frank Diedrichs EPub